Extrait du CIDR
http://cidr.org/COTE-D-IVOIRE-Promotion-d.html

COTE D'IVOIRE - Promotion d'entreprises de services pour les riziculteurs ivoiriens

- Activités - Programmes de développement - Programmes en cours - Entreprises agricoles, filières et marché -

Date de mise en ligne : mardi 9 octobre 2012

Description :

Le programme vise à améliorer la sécurité alimentaire en Côte d'Ivoire, à réduire la pauvreté des populations rurales et à favoriser le succès de la stratégie nationale de développement de la filière riz.

Copyright © CIDR - Tous droits réservés

- **Secteur d'activités :** Entreprises agricoles, filières et marchés
- **Pays/Localisation :** COTE D'IVOIRE
- **Intitulé :** Promotion d'entreprises de services pour les riziculteurs ivoiriens
- **Phase en cours :** Première phase - 2011 / 2015
- **Partenaires institutionnels :** Fédération Nationale des Riziculteurs Ivoiriens (FENARIZ-CI) - Office National pour le Développement de la Riziculture (ONDR)

Objectifs généraux du programme

- Contribuer à améliorer la sécurité alimentaire en Côte d'Ivoire en augmentant la production de riz paddy.
- Contribuer à la réduction de la pauvreté des populations rurales en Côte d'Ivoire en améliorant la productivité et la compétitivité de la filière riz.
- Favoriser le succès de la stratégie nationale de développement de la filière riz en Côte d'Ivoire définie par le nouveau Gouvernement ivoirien.

Réalisations 2014

- Appui à l'élaboration et / ou actualisation du plan d'affaires des 6 entreprises de transformation et de commercialisation de riz
- Appui à la définition d'un plan marketing pour les 6 entreprises
- Appui-conseil dans les relations des entreprises avec les riziculteurs
- Appui-conseil dans la gestion de la transformation
- Appui-conseil dans la commercialisation du riz blanc
- Formation du personnel des 6 entreprises sur cinq thématiques : tableau de bord du manager, contractualisation, gestion de la transformation, calcul et analyse de coûts, rapport périodique de gestion
- Formation des riziculteurs et du personnel des 6 entreprises sur l'itinéraire technique du riz irrigué/inondé et sur la méthode de calcul du coût de production du riz paddy
- Evaluation et contrôle des 6 entreprises

Résultats et impacts à fin 2014

Rubriques	2013	2014
Nombre d'entreprises promues	5	6
Nombre de riziculteurs en relation contractuelle avec les entreprises	50	1 258
Nombre d'hommes/jour de formation et/ou d'appui conseil à chaque entreprise	96	140
Quantité de riz paddy achetée par les entreprises	32 tonnes	452 tonnes
Quantité de riz blanc vendu par les entreprises	0	241 tonnes
Emplois assurés en 2014 par les entreprises	12	36

Copyright © CIDR

Programme 2015

- Institutionnaliser le Fonds de soutien à la riziculture (modalités de gestion, critères d'admission) ;
- Poursuivre la consolidation des 6 entreprises de transformation et de commercialisation de riz existantes
- Promouvoir 5 nouvelles entreprises de transformation et de commercialisation de riz
- Renforcer l'équipe technique dédiée au programme
- Renforcer les capacités d'intervention de la FENARIZ-CI et des CODERIZ pour une meilleure promotion des entreprises créées

Partenaires financiers

- Agence française de Développement
- Office national de Développement de la Riziculture
- CFSI
- Fondation Lord Michelham of Hellingly
- IFAD

Copyright © CIDR